

Califrais : 10 M€ levés pour accélérer la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement alimentaire

<https://img.newstank.fr>

Califrais lève 10 M€ pour accélérer la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement alimentaire grâce à une technologie fondée sur l'intelligence artificielle adaptée aux contraintes spécifiques des produits frais, annoncent la société et le Marché international de Rungis (Semmaris)¹

« Cette levée de fonds va nous permettre de franchir un cap essentiel : déployer notre technologie à grande échelle et accélérer la transformation écologique de la supply chain. Traduisible par chaîne logistique, correspond aux différentes étapes liées à la chaîne d'approvisionnement, de l'achat des matières premières à la livraison d'un produit ou service au client. alimentaire. Nous sommes convaincus que l'intelligence artificielle peut rendre la logistique à la fois plus performante et plus responsable, et c'est exactement ce que nous démontrons chaque jour sur le terrain », déclare Simon Bussy, fondateur et PDG de Califrais.

Califrais est, depuis 2021, l'opérateur digital et logistique officiel du Marché International de Rungis, répondant aux exigences des circuits logistiques de produits frais. Les fonds serviront à intensifier l'investissement en recherche et développement et d'industrialiser les briques technologiques développées en inter (prévision de flux, logistique prédictive, optimisation des stocks) afin de les adapter à de nouveaux contextes opérationnels, comme d'autres marchés de gros en France ou à l'étranger.

« Avec rungismarket.com, Califrais a prouvé qu'il était possible d'offrir un service à la fois fiable, ultra-compétitif et parfaitement adapté aux besoins des professionnels des métiers de bouche. Cette exigence, nous la partageons avec eux depuis le début, et elle contribue à faire du Marché de Rungis un modèle de logistique moderne et durable », déclare Stéphane Layani¹, président du Marché international de Rungis.

<https://img.newstank.fr>

