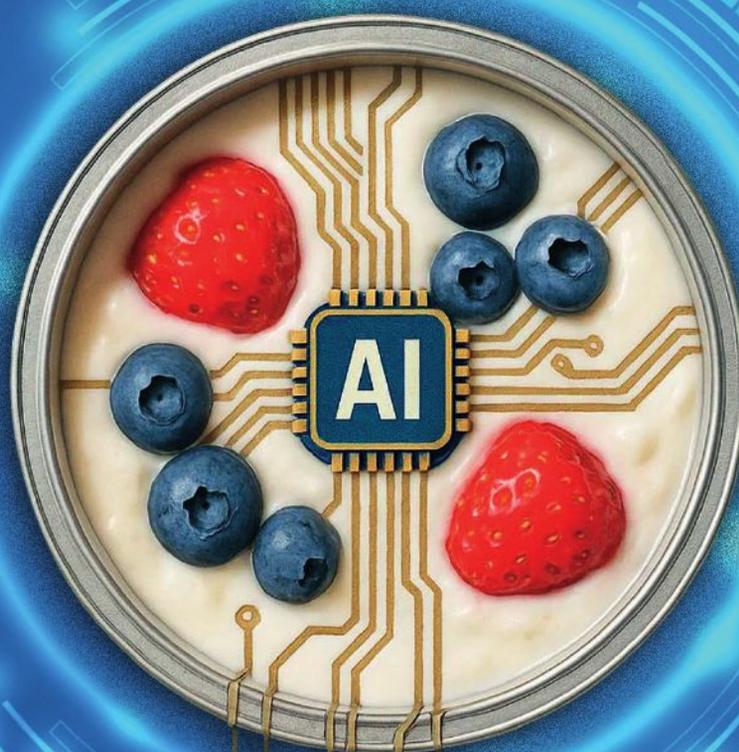


N°878 JUIN 2025 - 33 €

RIA

RIA.FR

LA REVUE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE DEPUIS 1953



L'IA, ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTITIVITÉ

L'USINE DU MOIS

LE FIEF DE DANETTE
VERS DE NOUVEAUX
TERRITOIRES **P.6**

CONDITIONNEMENT

LA SECONDE VIE
DES MACHINES
D'EMBALLAGE **P.35**

QUALITÉ

LUTTER CONTRE
LES INSECTES
DES PRODUITS STOCKÉS **P.44**



INITIATIVES DURABLES : ECKLO, UNE ALTERNATIVE AU FILM PLASTIQUE POUR PALETTE P.12

Le déploiement de la solution de Califrais, sur le Marché de Rungis, a permis de diviser par sept les émissions de CO₂ des livraisons.



Le chef d'orchestre des flux logistiques

Face à des circuits complexes, l'IA optimise la logistique pour la rendre plus sobre et réactive.

Optimiser les tournées, mutualiser les flux, gérer le transport multimodal... L'intelligence artificielle (IA) s'impose dans les entrepôts et hubs alimentaires comme une alliée incontournable. Du Marché de Rungis aux plateformes régionales, l'automatisation intelligente transforme la chaîne logistique, répondant à des contraintes toujours plus fortes.

Dans la logistique alimentaire, la pression est constante. Il faut livrer vite, dans les limites des DLC, au meilleur coût, tout en réduisant au maximum l'impact carbone du transport. Or, le taux de remplissage moyen des poids lourds plafonne à 65 % en Europe, tandis qu'un trajet sur cinq s'effectue encore à vide, selon Eurostat. Face à une complexité croissante des opérations logistiques, intégrant des paramètres de plus en plus importants, les opérateurs alimentaires cherchent à inventer une nouvelle approche. Grâce à sa vision globale des flux et une capacité d'anticipation, l'IA devient un atout majeur.

Piloter de manière dynamique

Le cas de Califrais, opérateur logistique du Marché de Rungis depuis 2021, illustre cette montée en puissance. Spécialiste du frais, l'entreprise qui a mis en place la plateforme numérique [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com), a conçu sa propre infrastructure algorithmique pour modéliser la demande, prévoir les flux entrants et sortants, et optimiser les tournées. « Gérer des milliers de produits périssables en temps réel exige une logistique augmentée : l'IA en devient le cerveau, explique Simon Bussy, fondateur de Califrais. Elle permet de piloter ce système complexe de façon dynamique. » Son équipe compte six doctorants et deux post-doctorants, tous engagés dans la modélisation de séries temporelles, le deep learning



Gérer des milliers de produits périssables exige une logistique augmentée : l'IA en devient le cerveau

pour l'optimisation des tournées, et l'apprentissage en ligne pour ajuster les décisions au fil de l'eau.

Les résultats sont là. Grâce à la mutualisation des flux de 130 grossistes et à des livraisons groupées de 1h à 6h du matin, [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com) divise par sept les émissions de CO₂ par rapport à un modèle logistique classique – un schéma validé par l'Ademe. À la clé : moins de camions, moins de gaspillage et une meilleure tenue des stocks. En 2024, Califrais a réduit de 60 % les ruptures de produits chez ses partenaires, tout en abaissant de 30 % les volumes stockés.

L'entreprise, qui a réalisé une levée de fonds de 10 millions d'euros au mois de juin, a pour objectif d'industrialiser ces briques technologiques pour les rendre accessibles à l'ensemble de la filière, notamment auprès des industriels de l'agroalimentaire.

Mieux gérer les entrepôts

L'opérateur ID Logistics a également engagé un virage stratégique, en intégrant des solutions d'intelligence artificielle sur plusieurs de ses plateformes. Objectif : mieux prévoir les volumes à traiter, adapter dynamiquement les ressources humaines en entrepôt et optimiser les flux amont/aval. Des algorithmes permettent, par exemple, d'anticiper les pics d'activité à la demi-journée près, et d'ajuster en conséquence les plannings et les moyens techniques. Cette approche a déjà permis de réduire les erreurs de préparation et d'améliorer la ponctualité des expéditions, tout en limitant le gaspillage de ressources. Selon une récente étude Xerfi, ces technologies, encore émergentes, deviendront rapidement indispensables. Car, dans un secteur où la moindre rupture coûte cher et la moindre erreur logistique se paie en CO₂, l'IA apparaît déjà comme un copilote d'avenir. ■

ALEXANDRE COUTO